Министерство образования и науки РФ
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
Совет молодых ученых

Бюллетень

НАУЧНЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЩЕСТВ
НИЖЕГОРОДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО

ЭЛЕКТРОННОЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

№ 3

Гуманитарные и социальные науки

Нижний Новгород
2013

УДК 331.105.5

Социально-демографические характеристики работников занятых в сети интернет в Нижегородской области (по материалам социологического исследования)

© 2013 г. *Т.М. Хусяинов*
Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского
timur@husyainov.ru

Целью работы является представление и анализ некоторых данных социологического исследования - социально-демографических характеристик работников занятых в сети Интернет, проживающих в городе Нижний Новгород и Нижегородской области.

Ключевые слова: занятость в сети Интернет, фриланс, телеработа, интернет-занятость, удалённая работа, дистанционная занятость, интернет-взаимодействие, постиндустриальное общество, труд..

Социальные, культурно-демографические, экономические, политические, исторические, научно-технические изменения последних шестидесяти лет оказали значительное влияние на развитие всех сфер жизни современного общества. Во второй половине XX века произошел заметный перелом в социально-экономической структуре общества, что связано с переходом от индустриального к новому, постиндустриальному его типу. Формирование нового типа общества ознаменовалось значительным ростом роли информации, и как следствие роста значимости информации, возникло новое понятие - информационное общество. Информация рассматривается теперь как ценнейший ресурс, на равне с прежними, но в отличие от них является неисчерпаемой, способной накапливаться в неограниченных масштабах и быстро передаваться на огромные расстояния. Для успешной в дальнейшем работы с информацией потребовалась создание и динамичное развитие новых информационных и информационно-коммуникативных технологий, так как без мощных средств хранения, передачи и получения информации, её значение не так велико, а возможности для распространения и поиска будут серьезно ограничены [1, С. 35]. Данная проблема была успешно решена уже к концу XX - началу XXI вв. в ходе научно-технического прогресса, тогда же были определены основные черты современного постиндустриального общества, которое, по-видимому, становится основным элементом современности. В данном процессе серьезным изменениям подверглись социально-трудовые отношения, в частности это выразилось в изменении современного характера и структуры занятости населения, что привело к интенсивному развитию новых атипичных форм и видов человеческого труда.

Стандартная (типичная) занятость в настоящее время быстро утрачивает значимость и заменяется новыми, атипичными формами и видами труда [2, С. 41-42], развитие современных информационно-коммуникативных технологий способствует дестандартизации рабочих мест, изменением социально-трудовой структуры, что в заметной степени характеризуется возникновением большого количества абсолютно новых, ранее не известных профессий и процессом снижения объёмов однотипного производства [3, С. 265.], изменением структуры занятости населения, трансформацией форм трудовой деятельности, повышением флексибильности (гибкости) современного рынка труда, а также изменением социально-трудовых отношений между работником и работодателем и постепенным размыванием нормативных представлений о трудовой биографии [4, С. 196-197]. Теперь компьютеры очень часто могут делать работу за людей, причём быстрее и лучше, а роботы способны выполнять опасную и тяжёлую работу. Старые формы труда все менее и менее выгодны и продуктивны [5].

В результате интенсивного развития, распространения и совершенствования Интер-

нет-технологий сформировалась новая глобальная социально-экономическая среда и абсолютно новые организационные и институциональные структуры во всех сферах жизни человечества [6, С.9], в том числе возникла и получила достаточно широкое распространение занятость в сети Интернет, под которой стоит понимать такую трудовую деятельность, которая ранее выполнялась на рабочем месте, предоставленном работодателем, а теперь с развитием Интернета, ее можно характеризовать как надомную или мобильную, в любом случае при выборе этой формы труда работник вправе сам выбрать наиболее удобную для себя модель организации рабочего пространства и трудового процесса. Сеть Интернет в данном случае выступает связующим звеном между работодателем и работником: позволяет передавать задания для выполнения, результаты готовой работы и перечислять оплату за труд, при этом, важно, что такая занятость связана с различными социальными, психологическими, экономическими аспектами, отличными от других форм труда.

Одним из первых идею о возможности использования занятости в сети Интернет в орагнизации труда выдвинул ещё в 1950 г. американский математик и философ Норберт Винер предложив использовать факсимильной связи в работе архитектора, контролирующего строительство здания с одного континента на другом.Винер уже тогда считал, что в сфере трудовых отношений существуют ещё более значительные перспективы, нежели факсимильная связь, для создания мощных технологий позволяющих передавать сигналы-сообщения.

Англоязычный термин “telework” (“телеработа”) схожий по своему значению с авторским понятием “занятость в сети Интернет” , был введен в научный оборот в 1973 г. американским ученым Джеком Ниллесом. Исследовательская группа под руководством Джека Ниллеса в 1970-е г.г. провела ряд экспериментов, доказывающих преимущества удалённой (надомной) работы по сравнению с работой в офисном помещении [7]. Новую форму занятости (интернет-занятость) Ниллес рассматривал как серьёзную альтернативу работе в противовес типичной, осуществляемой в офисе. Развитие занятости в сети Интернет способно решить целый ряд современных социально-экономических проблем за счет использования информационно-коммуникативных технологий, например таких, как транспортные проблемы, трудоустройство лиц с ограниченными возможностями, снижение негативного влияния на экологию, оптимизация рабочего процесса. Результаты проведенных исследований стали причиной развития новых масштабных проектов по изучению дистанционных форм занятости, финансируемых американским Национальным фондом науки (NSFNational Science Foundation). Впоследствии в США с помощью внедрения новой формы организации труда удалось не только позитивно повлиять на решение транспортных проблем, но и обеспечить работой население удаленных сельских и экономически депрессивных районов и людей с ограниченными возможностями здоровья.

Сам же термин Джека Ниллеса “Телеработа” вошёл в научный обиход во многих странах мира, например в немецком языке возник аналог: “Telearbeit”, а во французском «Тйлйtravail». В России же данный термин можно встретить лишь в некоторых экономических научных работах, рассматривающих атипичные формы трудовой деятельности [8], в то время как повсеместно стал использоваться термин “Фриланс”. Термин «Фриланс» означает вид непостоянной (временной) трудовой деятельности, который разные исследователи относят либо к наёмному труду [9], либо к самозанятости [10], при этом часто подразумевают использование во фрилансе интернет-технологий [11], что имеет свой англоязычный термин “E-lance”, отличный по значению от “Freelance” [12]. В связи с большим разнообразием уже существующих понятий, разницей в трактовках, неоднородностью в изучаемых группах, автором ранее был предложен термин “Занятость в сети Интернет”, который можно кратко охарактеризовать, как форму трудовой деятельности, которая ранее выполнялась на стационарном рабочем месте, а теперь с развитием интернет-технологий, стала доступна как надомная или мобильная.

Заметный вклад в популяризацию в мире идей нового типа занятости был сделан Элвином Тоффлером, опубликовавшим в 1980-м г. книгу “Third Wave” (“Третья Волна”). В этой книге он предсказал, что благодаря развитию информационно-коммуникативных технологий миллионы работников поменяют свои рабочие места на заводах и в офисах на более удобные, например, в домашних усло-

виях и других более удобных местах. Подобные структурные изменения - один из элементов указывающих на формирование "Третьей Волны" - третьей стадии в развитии человечества. Т.н. "Волна" ("Wave") в работах Элвина Тоффлера - это заметный рывок в науке и технике, научно-техническая революция, которая приводит к значительным сдвигам в жизни общества, в данном случае, это скачкообразный переход к новому постиндустриальному обществу [13].

В настоящий момент наём интернет-работников может позволить работодателю увеличить производительность труда в организации; привлечь новых специалистов, по разным причинам ранее недоступных для найма; снизить затраты на аренду и обслуживание помещений для работников, сократить количество прогулов и пропусков работы, например, из-за болезни ребенка [14]. Феномен занятости в сети Интернет имеет значительный перечень преимуществ и для самого интернет-работника. Стоит отметить такие особенности, как гибкий график, широкий выбор сфер занятости, автономия работника, возможность создания оптимального баланса между семейными обязанностями и трудовой деятельностью, отсутствие привязки к конкретному месту, значительное снижение транспортных затрат денег и времени [15]. Многие из обозначенных выше преимуществ интернет-занятости становятся причинами добровольного перехода работников на новую форму трудовых отношений. Но дальнейшие исследования занятости в сети Интернет необходимо проводить неотрывно от изучения самих работников, их поло-возрастных характеристик, полученного образования, семейного положения и пр., опираться на их личностные особенности и учитывать специфичность разных групп работников.

Социологическое исследование направленное на изучение разных аспектов занятости в сети Интернет в Нижегородской области, было проведено с февраля по апрель 2013 года методом онлайн-анкетирования социологическое исследование на тему «Занятость в сети Интернет в Нижегородской области». В исследовании приняли участие 140 жителей города области, которые на момент исследования частично или полностью были заняты в сети Интернет. В ходе данного исследования были выявлялись различные особенности в деятельности интернет-работников.

Дабы более полно рассмотреть вопрос занятости в сети Интернет следует понять, кто входит в данную группу работников и составить их социально-демографический портрет, что стало основной целью данной работы.

Возраст. Исходя из данных исследования нижегородской занятости в сети Интернет можно говорить о ярко выраженной молодежной направленности. Почти четыре пятых от числа всех опрошенных (80,8 %) – это в основном молодые люди до 35 лет, лишь 19,2% - люди старше 35 лет. При этом самому молодому респонденту на момент опроса было всего 15 лет, а самому старшему 65 лет, средний возраст респондента составляет 28 лет. Основная масса занятых в сети Интернет приходится на возраст от 21 до 31 лет – 66,4 % опрошенных.

Важно отметить, что именно в этот период молодые люди впервые вступают на рынок труда и сталкиваются с первыми трудностями, а занятость в сети Интернет, позволяет часть этих трудностей преодолеть, получить опыт работы без отрыва от учёбы и найти своё жизненное призвание.

Гендерная структура. В ходе социологического исследования в Нижегородской области было выявлено превышение женской занятости в сети Интернет (54,89%) над мужской (45,11%). В ходе сравнительного анализа с результатами исследования "Первая Всероссийская перепись фрилансеров" (2008 г.) [16] была замечена тенденция роста женской занятости в сети Интернет, где она составляла всего ?. Данная тенденция может быть связана с популяризацией идеи занятости в сети Интернет среди женщин, находящихся в декретном отпуске и отпуске по уходу за ребенком.

При этом, естественно, существуют ярко выраженная гендерная сегментация рынка интернет-труда: мужчины доминируют в таких специализациях, как разработка и поддержка веб-сайтов, программирование и видеосъемка. Здесь они составляют от 84% до 94%. Женщины, в свою очередь, чаще занимаются написанием, рерайтом текстов и различными переводами, что составляет более половины респонденток. Среди дизайнеров, маркетологов и консультантов распределение совпадает со средним по выборке.

Образование. Результаты исследования по Нижегородской области показывают, что сотрудники занятые в сети Интернет достаточно образованные люди: 81,75% респонден-

тов имеют неоконченное высшее, высшее или поствузовское образование. Для сравнения, если рассматривать работающее население России в целом, то там доля этой группы находится лишь на уровне 31% (по данным РМЭЗ за 2008 г.). И даже перевзвешивание массива с учетом половозрастной структуры респондентов не меняет этого соотношения. Наиболее часто среди фрилансеров встречаются граждане, закончившие технические ВУЗы (27%). Они в основном специализируются на разработке и поддержке веб-сайтов и программировании. 46% людей с высшим образованием имеют гуманитарную специальность и специализируются на более творческих видах труда - написание текстов, "нейминге" - создание нового названия и другом. Кроме того можно отметить, что 6,5% опрошенных имеют образование в сфере естественных наук, что может быть связано с низким количеством удалённой работы в данной сфере, т.к. прикладные исследования требуют работы в лабораториях, а значит на рабочем месте.

Кроме того стоит отметить, что среди респондентов можно встретить тех, кто получил два образования - техническое и гуманитарное или два гуманитарных по разным специальностям. Так же, немногочисленной, но представленной в интернет-занятости, группой стали люди имеющие поствузовское образование, защитившие кандидатские и докторские диссертации.

Семейное положение. Семья оказывают заметное влияние на жизнь человека, в том числе и на трудовую сферу. Занятость в сети Интернет в тех случаях, когда осуществляется в домашних условиях испытывает постоянное воздействие семьи, оказывая при этом свое как негативное [17], так и позитивное влияние [18] на семейные отношения. Таким образом для дальнейшего исследования баланса между семьей и интернет-занятостью следует провести анализ семейного положения работников, семейно-брачных отношений в их семьях и состав семьи. Несмотря на молодой возраст, более половины интернет-работников (63%) уже имеют свою семью, при этом почти у половины опрошенных (48,9%) брак официально зарегистрирован. На момент проведения онлайн-опроса 4,3% опрошенных находились в состоянии развода, а ещё 1,46% жили с партнёром раздельно. Все остальные респонденты не имели своей семьи, при этом некоторые в заключительном комментарии отметили, что тема семьи им не интересна и в ближайшие годы они не намерены ей обзоводиться.

Отдельно стоит отметить, что проведённое социологическое исследование показало, что 40,15% сотрудников занятых в сети Интернет уже стали родителями, что возможно может свидетельствовать о том, что для построения карьеры при интернет-занятости не требуется отказываться от рождения детей и откладывать данное событие на потом.

Дальнейшее исследование представителей группы интернет-работников даст больше шансов прогнозировать будущее новых форм труда, оптимально выстраивать меры социальной политики, социального и трудового законодательства, а также налогового контроля, при этом эффективнее регулировать занятость населения и современные трудовые отношения. Дальнейшее развитие занятости в сети Интернет, её внедрение в разных группах населения, испытывающих проблемы с трудоустройством, может решить данную проблему и снизить количество безработных, а так же вывести на рынок труда ранее незанятых, снизив дефицит трудовых ресурсов.

Список литературы

1. *Кастельс М.* Информационная эпоха, экономика, общество и культура. М: ГУ–ВШЭ, 2000. 608 с.
2. *Сизова И.Л.* Ищущие работу женщины на российском рынке труда // Женщина в российском обществе. 2013. № 2. С. 41-48.
3. *Стрелец И.А.* Рынок труда в условиях распространения новых технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/docs/nov/sr_econ/2011/2/10_2011_2.pdf
4. *Харченко В.С.* Учат ли быть фрилансером в росийском ВУЗе? // Педагогическое образование в России. 2012. № 2. С. 196-199.
5. *Тоффлер Э.* Будущее труда // Новая технократическая волна на Западе. М, 1986. С. 250-275
6. *Красильникова Е.В.* Природа интернет-экономика / Е.В. Красильникова // Известия Самарского университета. Серия: Экономика, управление, право. 2010. Вып. 2. С. 8-14.
7. *Bailey D.E., Kurland N.B.* A review of telework research: findings, new directions, and lessons for the study of modern work // Journal of Organizational Behavior, 2002. V. 23. P. 383-400 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/job.144/pdf
8. *Либо М.Г., Кошелева С.В.* Телеработа как новая форма управления персоналом в органи-

зациях виртуального типа // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. 2004. Вып. 3 (№24). С. 117-137.
9. *Лутченко В.А.* Фриланс и проблемы социальных взносов, социальной защиты // Приволжский научный вестник. 2011. №3. С. 43-46.
10. *Гурова М.И.* Феномен «фриланс» в социально-профессиональной структуре современной России // Теория и практика общественного развития. 2012. № 6. С. 79-83.
11. *Холодова Е.И.* Фриланс и его значение для современного рынка труда // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2013. №3 (23). С. 95-100.
12. *Malone T.W., Laubacher R.J.* The Dawn of the E-Lance Economy // Electronic Business Engineering. 1999. P. 13-24.
13. *Тоффлер Э.* Третья Волна. М.: АСТ, 2004.781с.
14. *Хусяинов Т.М.* Занятость в сети Интернет: позиция работодателя // Человеческие ресурсы в координатах XXI века: Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции, 27 ноября 2012 г. / Отв. ред. Л.В. Санкова. Саратов: Издательство «КУБиК», 2012. С. 211-215.
15. *Хусяинов Т.М.* Занятость в сети Internet: позиция работника // Человек в мире. Мир в человеке: актуальные проблемы философии, социологии и политологи, психологии: Материалы XV Междунар. науч.-практ. конф. студ., асп. и молодых учёных (29-30 ноября 2012 г.). Раздел II. Социологические и политологические исследования. Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2012. С. 165-168.
16. *Стребков Д.О, Шевчук А.В.* Фрилансеры на российском рынке труда // Социологические исследования. 2010. №2. С. 45-55.
17. *Хусяинов Т.М.* Негативное влияние занятости в сети интернет на семейные отношения // Международная научно-практическая конференция: Социокультурные корни насилия в современном обществе / под общей ред. З.Х. Саралиевой. Н.Новгород: Издательство НИСОЦ. 2013. С. 466-468.
18. *Хусяинов Т.М.* Позитивное влияние занятости в сети Интернет на семейные отношения // Гуманитарии в XXI веке / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой: В 2 т. Т. 2. Нижний Новгород: НИСОЦ. 2013. С. 214-217.
19. *Кастель Р.* Метаморфозы социального вопроса. Хроника наемного труда //Пер. с фр. под ред. Н.А. Шматко. СПб.: Алетейя, 2009. 574 с.
20. *Стребков Д.О., Шевчук А.В.* Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров) // WP4 «Социология рынков». М.: ГУ-ВШЭ, 2009. 76 с.
21. *Сизова И.Л.* Регулирование трудовых отношений в социальном государстве / И.Л. Сизова // Социальное государство и инновационное развитие. Материалы научной конференции. Под общ. ред. В.П. Васильева. М.: МГУ. - 2010. - С. 260-267.

Редакционная коллегия:
Плехова Ю.О., Меньщикова М.К., Маслов А.Н., Блохина А.Е.

Бюллетень научных студенческих обществ Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. № 3. Гуманитарные и социальные науки. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2013. – 165 с.

ISSN 2308-8869

Третий выпуск Бюллетеня студенческих научных обществ ННГУ продолжает серию изданий, подготовленных в ходе реализации Программы развития деятельности студенческих объединений ННГУ им.Н.И.Лобачевского «Студенческое содружество». В нем представлены обзорные сообщения кураторов научных обществ, а также исследовательские работы студентов ННГУ гуманитарных направлений подготовки, участвующих в деятельности студенческих научных обществ. Работы выполнены под руководством молодых ученых, преподавателей.

Печатается по решению Совета молодых ученых ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

ISSN 2308-8869

© Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2013